

С 16 по 22 сентября

Официально проводится Европейская Неделя Мобильности



Европейская неделя мобильности (ЕНМ) - это международная кампания, которая проходит каждый год с 16 по 22 сентября и нацелена на «озеленение» городских транспортных систем, изменение транспортного поведения людей, а также более разумное использование общественных пространств. Организатором этого ежегодного мероприятия выступает Ассоциация «The European Mobility Week Campaign», в состав которой входят представители власти и бизнеса более чем двух тысяч городов из 45 стран мира.

Все, что делается в эту неделю, должно напомнить о негативном влиянии автомобилей на окружающую среду и подтолкнуть людей к использованию альтернативных способов передвижения (общественного транспорта, велосипедов, электромобилей и др.). Традиционно ЕНМ завершается Днем без автомобиля 22 сентября.

Девизом ЕНМ 2019 года стал призыв «Иди с нами!» («Walk with us!»), а тема посвящена безопасным пешим и велосипедным прогулкам («Safe walking and cycling») с акцентом на активное развитие пешеходного движения в городской среде.

В рамках ЕНМ проводятся мероприятия, направленные на привлечение внимания к проблеме избыточного использования личных автомобилей и их вредного влияния на состояние окружающей среды и, как следствие, здоровье людей.



ЗАЧЕМ НУЖНА НЕДЕЛЯ МОБИЛЬНОСТИ

1. Что это вообще за Неделя мобильности?

Европейская неделя мобильности — международная кампания, цель которой — изменение городских транспортных систем в сторону экологичности, сдвиг транспортных предпочтений людей и переосмысление подходов к общественным пространствам. Все меняется от города к городу, но чаще всего за неделю проходит несколько акций — некоторые напоминают о вреде автомобилей для экологии, некоторые помогают улучшить дорожную безопасность, а некоторые напрямую призывают отказываться от личного авто в пользу каких-нибудь альтернатив.

2. Мы же не в Европе. Зачем нам какая-то Европейская неделя?

Существуют одни и те же проблемы. Это и безопасность на дорогах, и загрязнение воздуха, и споры о развитии городов. Неделя и нужна для того, чтобы обсудить все проблемы, послушать мнение каждой из сторон и выработать какие-то решения, которые в будущем сделают жизнь города лучше. Помимо этого, есть пропаганда и популяризация — всегда существует вероятность, что после таких ивентов кто-то изменит взгляд на транспорт и городскую среду.

3. С мобильностью реально есть проблемы?

Конечно. Вообще, они есть везде — в той же Европе кое-где периодически всплывают проблемы, затем их обсуждают и начинают решать. У нас же с микромобильностью — инфраструктурой для условных велосипедов, самокатов, роликов и скейтбордов — вообще все не очень радостно.

4. Чаще всего люди катаются в центре, арендуя велосипеды на час. Так зачем нужна сеть велодорожек?

Лишь немногие выбирают велосипеды как основное средство передвижения, а остальные отказываются от таких возможностей по разным причинам — от отсутствия желания, сил и денег до другого желания — купить авто.

Но одна из основных причин — неприспособленность города к мобильным видам транспорта. Город не берет в расчет велосипедистов, не пропагандирует альтернативные виды транспорта и всеми силами продвигает авто, а люди не видят поддержки, доступной среды и, собственно, не пересаживаются. А если город поддерживает микромобильность — появляется больше велосипедистов. Все просто.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!